

Anpal e Federdistribuzione firmano un Protocollo che tende a rafforzare il rapporto tra scuola e lavoro

Milano, 20 luglio 2018 – Promuovere e sviluppare percorsi di alternanza scuola-lavoro adeguati alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro. Con questo obiettivo Anpal e Federdistribuzione hanno oggi sottoscritto un protocollo d'intesa.

Le azioni che i due partner implementeranno prevedono la diffusione della cultura dell'alternanza e di altri strumenti della transizione tramite l'adozione di modelli e buone pratiche, l'organizzazione di eventi di sensibilizzazione, il coinvolgimento di testimoni privilegiati e la costruzione - attraverso le azioni dei tutor e dei facilitatori di Anpal Servizi - di un raccordo strutturato tra le grandi aziende del Retail e le istituzioni scolastiche, le Università, gli ITS, i CFP per l'attivazione di percorsi diversificati di transizione.

In tema di transizione scuola-lavoro Anpal ha già avviato azioni concrete con un programma che prevede l'utilizzo di 250 tutor da destinare a circa 1.250 scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di facilitare e consolidare i percorsi di alternanza. Il tutor ha competenze specifiche nell'ambito della formazione e dell'orientamento utili a mettere in contatto il mondo della scuola con quello dell'impresa.

"Siamo molto soddisfatti di questo Protocollo che, attraverso il supporto di Anpal, si propone di intensificare il dialogo tra il settore della Distribuzione Moderna Organizzata e il mondo della scuola – commenta Claudio Gradara, Presidente di Federdistribuzione - E' così che si può superare l'approccio del "prima si studia e poi si lavora" verso una integrazione tra i due momenti, come percorso di apprendimento e formazione per i giovani e di primo scouting per le imprese. La promozione dell'alternanza scuola-lavoro nel settore Retail rappresenta un'occasione per contribuire al delicato compito di orientare i giovani al mondo del lavoro".

"La sinergia con Federdistribuzione è un ulteriore tassello della strategia messa in campo da Anpal per potenziare l'alternanza scuola-lavoro in Italia – spiega il presidente dell'Agenzia nazionale per le politiche attive, Maurizio Del Conte - La grande distribuzione è uno dei settori in cui l'impatto delle nuove tecnologie digitali e dei Data Driven Innovation è più profondo. E ciò è vero lungo tutta la filiera del servizio, dalla logistica alla postvendita. Cambieranno le competenze che ogni lavoratore dovrà possedere per governare la nuova trasformazione digitale. Per questo è importante favorire la costruzione di un sistema di alternanza dall'aula scolastica ai luoghi di lavoro per mettere i giovani in grado di apprendere le competenze più avanzate e specialistiche richieste da imprese che operano in un mercato altamente concorrenziale e dinamico".

Per ulteriori informazioni

Federdistribuzione

Stefano Crippa - Relazioni Esterne
Tel. 02 89075150 Cell. 335 5641415
comunicazione@federdistribuzione.it

ANPAL

Alessandro Vaccari
Responsabile Ufficio Stampa
Tel. + 39 06 80244594 - Mob. + 39 3285688282
www.anpalservizi.it
avaccari@anpalservizi.it

***Federdistribuzione** è espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali, locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. Le imprese associate a Federdistribuzione nel 2016 hanno realizzato un giro d'affari di 64,6 miliardi di euro (di cui 9,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 49,3% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata; hanno una rete distributiva di 14.980 punti vendita (di cui 7.640 in franchising) e danno occupazione a 217.700 addetti. Rappresentano, infine, il 29,6% del valore dei consumi commercializzabili.*

L'ANPAL www.anpal.gov.it - Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro - è stata istituita dal Decreto legislativo 14 settembre 2015, n. 150. Ha come principale obiettivo il **coordinamento delle politiche del lavoro** a favore di persone in cerca di occupazione e la ricollocazione dei disoccupati in Naspi (nuova assicurazione sociale per l'impiego), in Dis-Coll per collaboratori e precari o in Asdi (assegno di disoccupazione), mediante la predisposizione di strumenti e metodologie a supporto degli operatori pubblici e privati del mercato del lavoro. Realizza il **sistema informativo unitario delle politiche del lavoro**, in cooperazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, le Regioni e le Province autonome, l'Inps e l'Inapp (ex Isfol). Coordina la **Rete nazionale dei servizi per il lavoro**, con la quale attua le principali azioni di politica attiva come i **tutor per l'alternanza scuola-lavoro e l'assegno di ricollocazione**.