

ALLEGATO TECNICO

SPAZIO ESPOSITIVO di circa 30 mq con predisposizione corrente elettrica e connessione ad internet.

ARREDO:

- Nr 3 Desk (cm 150x50x90)
- Pannellatura da mt 7,50 x 2,50 con stampa su airtex
- Nr 6 Sgabelli
- Nr 1 tavolino basso con nr 4 poltroncine

TOOLS:

- Nr 3 pc + monitor
- Nr 1 lim touch 77 pp con proiettore ottica ultracorta, carrello e pc
- Supporto tecnico durante lo svolgimento dell'evento

SALE:

Messa a disposizione di una sala allestita a platea da 80 posti per n°3 workshop dotata di:

- Impianto di videoproiezione 3000 ansilumen
- Piastra VGA schermo 86 x 2,44
- Impianto audio
- Nr 1 Radiomicrofono
- Nr 1 Pc
- Microfoni da tavolo
- Allestimento di un bancone di accoglienza fuori l'ingresso della sala
- Presenza di 1 tecnico in sala

GRAFICA:

- Personalizzazione grafica stand - sala
- Sviluppo esecutivo della grafica per stand su impianto di comunicazione visiva
- Nr 2 Roll up 200x80 cm
- File Retropalco con titolo evento

SERVIZI ORGANIZZATIVI:

- Segreteria organizzativa per attività di coordinamento e promozione evento
- Invio comunicazioni e inviti a mezzo e-mail
- Recall telefonica Raccolta prenotazioni
- Personale per stand ed evento
- 3 hostess per gestione stand
- 4 hostess per evento

PROMOZIONE:

La promozione della manifestazione avviene attraverso un programma specifico:

- Invio comunicazioni e inviti a mezzo e-mail
- Recall telefonica
- Raccolta prenotazioni
- Stampa a colori volantino f.to A5 in 500 copie

ORGANIZZAZIONE:

- Organizzazione anteprima stampa
- Organizzazione interviste
- Coordinamento troupe televisive e servizi tv e radiofonici
- Coordinamento con social network per l'ottimizzazione dei canali di comunicazione
- Presenza di un Moderatore per i 3 workshop

UFFICIO STAMPA:

- Presenza Ufficio Stampa
- Adattamento testi o preparazione ex novo di comunicati stampa
- Attività di pubbliche relazioni con coinvolgimento testate giornalistiche, agenzie di stampa, quotidiani, periodici, stampa specializzata, siti internet, radio e TV
- Allestimento e distribuzione delle cartelle stampa con notizie dell'evento ed invio digitale

VIDEO RASSEGNA:

- Presenza troupe ENG con giornalista ed operatore con telecamera HD e set microfonico per interviste
- Diffusione del servizio nelle principali TV Regionali
- Rassegna stampa video
- Diffusione sul canale Youtube, twitter, facebook e web radio

VISIBILITÀ:

Inserimento del logo GARANZIA GIOVANI REGIONE CAMPANIA sui materiali di comunicazione e segnaletica, nel dettaglio:

- Pannello di fondo punto di registrazione e accoglienza della manifestazione
- Slide di fondo da proiettare in occasione dell'evento
- Copertina del programma cartaceo distribuito ai partecipanti e pubblicato sul sito
- Segnaletica direzionale posizionata all'ingresso e lungo tutto il percorso espositivo