

Scuole e Placement -

Aiutare i giovani diplomati a trovare un'occupazione, riducendo il tempo che passa tra il titolo di studio e l'ingresso nel mondo del lavoro. E' questo l'obiettivo della seconda linea d'intervento del programma FlixO, che prevede una serie di avvisi regionali per sostenere le scuole secondarie superiori nella strutturazione e nel rafforzamento dei servizi di placement e di orientamento al lavoro e alle professioni.

Opportunità

Gli istituti scolastici che aderiscono ai bandi possono beneficiare di un contributo fino a un massimo di 30 mila euro e dell'assistenza tecnica di Anpal Servizi. Ogni scuola avrà inoltre la possibilità di realizzare da un minimo di 50 fino a un massimo di 150 percorsi personalizzati di orientamento e placement per diplomati e diplomandi.

Attività

- supportare almeno 365 scuole - in forma singola o associata - nella realizzazione e qualificazione dei servizi di orientamento e di intermediazione;
- raggiungere un bacino potenziale di 55 mila giovani tra diplomandi e diplomati;
- sviluppare un rapporto sinergico tra le scuole, il sistema delle imprese e gli operatori pubblici/privati del mercato del lavoro presenti sul territorio regionale;
- promuovere dispositivi e misure di politica attiva del lavoro, come tirocini di formazione e orientamento e contratti di apprendistato.

Modello di servizio di placement

Al fine di garantire - pur nel rispetto delle diverse realtà organizzative e gestionali delle scuole partecipanti all'iniziativa - un'offerta di servizi qualitativamente omogenea e diffusa sul territorio nazionale, il programma propone un modello di servizio di placement al quale gli istituti scolastici dovranno attenersi nella realizzazione delle attività.

In tal senso, il servizio di placement deve:

- favorire l'incontro tra diplomati/diplomandi e il mondo del lavoro avendo cura di gestire e attivare i rapporti con le aziende del territorio;
- governare le relazioni all'interno della rete territoriale per attivare i servizi più idonei a raggiungere gli obiettivi di placement;
- sviluppare servizi coerenti con le esigenze del target di riferimento.

